



Bogotá D.C. mayo 6 de 2022

Doctor

**ELVIS EDUARDO GAONA GARCÍA**

Coordinador

Doctorado en ingeniería

Facultad de Ingeniería

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

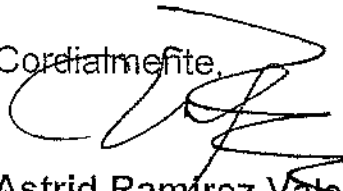
**Referencia:** Presentación propuesta curso de preparación prueba internacional y examen

Respetado doctor, reciba un cordial saludo.

En esta presento propuesta del curso en el asunto en mención para los fines pertinentes.

Quedo atenta a sus comentarios y requerimientos.

Cordialmente,

  
**Astrid Ramírez Valencia Phd**

Lenguaje y Cultura

3118886851

Directora Académico-Administrativa

Unidad de Extensión

Facultad de Ciencias y Educación

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

PBX: (057) (1) 3239300 ext 6215-6214



## JUSTIFICACIÓN

La política educativa colombiana ha propuesto desarrollar en sus individuos varias competencias para el ejercicio de su ciudadanía, entre la cuales se destaca "la adquisición de elementos de conversación y de lectura en la comprensión y capacidad para expresarse en una lengua extranjera" como resultado del "estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país" (Ley General de Educación- Ley 115 de 1994).

En Colombia la ley 30 de 1992, ley 115 de 1994, el decreto 3870 de 1996, y el 4904 de 2009 catalogan estas instituciones como educación para el trabajo y el desarrollo humano exigiendo un registro ante la secretaria de educación respectiva siguiendo ciertos parámetros de funcionamiento (guía 29). Sin embargo se da libertad en el modelo enseñanza- aprendizaje seleccionado y en la construcción de currículos propios siempre y cuando se respeten los lineamientos internacionales del Marco Común Europeo el cual resulta descontextualizado en nuestra sociedad pero parece pertinente cuando no existen políticas claras por un desconocimiento de los enfoques pedagógicos de la enseñanza del inglés como segunda lengua además de una como da mirada por parte del Ministerio de educación y administrativos de distintos centros académicos.

Así mismo, de acuerdo con el Programa Nacional de Bilingüismo la formación en lengua extranjera se debe orientar hacia el logro de "ciudadanos y ciudadanas capaces de comunicarse en inglés, de tal forma que puedan insertar al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural, con estándares internacionalmente comparables".

Es necesario entonces, diseñar un plan estructurado de desarrollo de las competencias comunicativas, que esté a la altura de los estándares internacionales para con ello contribuir con nuestra inserción en el mundo globalizado. Para ello el Ministerio de Educación (MEN) adoptó como referente los niveles y grados de desarrollo formulados por el Marco Común Europeo (MCE) de referencia para el aprendizaje, la enseñanza y la



evaluación de lenguas extranjeras (Decreto 3870, del 2 de noviembre de 2006).

Ahora bien, considerando que nuestra comunidad hace parte de la sociedad global donde la información es tanto elemento fundamental del conocimiento como herramienta esencial para el progreso y el bienestar general de las naciones. Las instituciones educativas están llamadas a desempeñar un papel preponderante en la preparación y capacitación de los futuros profesionales en el manejo de una lengua extranjera como lo es el inglés.

### **Descripción de los aprendices.**

Adultos. Según la preferencia de horarios, sábados en la mañana y en semana mañanas y noches, nos da la idea de ser adultos jóvenes; estudiantes universitarios y profesionales. Este tipo de aprendiz tiene grandes expectativas acerca del proceso de aprendizaje y es posible que posean su propio patrón de aprendizaje al igual que tienen en claro sus objetivos y necesidades con respecto a la adquisición de una lengua.

También como adultos pueden tener ciertas características que pueden hacer problemático el proceso de aprendizaje y enseñanza. Pueden ser críticos de los métodos de enseñanza. Sus conocimientos previos y experiencias los pueden predisponer en contra de algún estilo metodológico en particular si no están familiarizados con éste. También pueden tener experiencias de fallas en sus procesos previos de aprendizaje lo cual les puede causar ansiedad o falta de confianza en sí mismos. Por otra parte, es de vital importancia que tanto profesores como estudiantes tengan cierta confianza en la forma como la enseñanza y el aprendizaje se llevan a cabo.

Si cualquiera de los dos pierde esa confianza, la motivación puede ser gravemente afectada, pero cuando ambos están cómodos con el método que se utiliza, es más probable alcanzar resultados satisfactorios, de acuerdo con Richards and Rogers (1986:16), un enfoque describe cómo el lenguaje es usado y cómo sus partes constituyentes se entrelazan. La metodología, por otra parte, es la realización práctica de un enfoque. En la metodología se deciden aspectos como tipos de actividades, el rol de los profesores y



aprendices, el tipo de material que será útil y el modelo de la organización de los sílabos.

### MISIÓN

Este curso busca desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes en el idioma inglés a través del fortalecimiento de su componente lingüístico (gramatical, sintáctico y léxico) pragmático (estratégico) y socio-lingüístico (uso del lenguaje/puesta en escena en contexto), para que puedan interactuar y competir efectivamente en el medio empresarial nacional e internacional altamente globalizado.

### VISIÓN

Ser reconocidos por la formación de individuos aptos, creativos y competitivos que cuenten no solamente con los conocimientos propios de sus reas de profesionalización, sino también con el manejo del inglés, con el fin de promover y satisfacer las expectativas del crecimiento sostenible de las organizaciones empresariales.

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes, definiendo esta competencia como; la competencia lingüística, la competencia pragmática y la sociolingüística, mediante la concienciación lingüística y cognitiva en pro de la comunicación efectiva en contextos multiculturales y promover, a su vez, el desarrollo social, cultural y cognitivo del estudiante.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Promover la concienciación del proceso de aprendizaje a través de la selección y uso consciente de las estrategias de aprendizaje que faciliten la comunicación efectiva y el aprendizaje autónomo o independiente del inglés como lengua extranjera.

Desarrollar la competencia lingüística de los estudiantes mediante el fomento de la comprensión de lectura, la comprensión auditiva, la expresión



oral y la expresión escrita en los contextos general y específico en los que se requiera el uso del idioma inglés.

Promover el conocimiento de las condiciones sociales y culturales implícitas en el uso de la lengua con el propósito de fomentar el respeto por otras culturas y la valoración de la pluralidad tanto en su entorno local como en el globalizado.

### ENFOQUE Y METODOLOGÍA

De acuerdo a las necesidades puntuales del tipo de estudiante que se matricularía en el programa, se sugiere implementar el Enfoque Comunicativo, que según el Marco Común Europeo MCE considera: "la competencia comunicativa comprende varios componentes; **el Lingüístico, el sociolingüístico y el pragmático**, se asume que cada uno de estos componentes comprende, en concreto, conocimientos, destrezas y habilidades, ..." lo cual nos permitiría basarnos en dos aspectos principales: Qué enseñar y Cómo enseñar. El enfoque comunicativo puede considerarse la vertiente pedagógica en la que se ha concretado "la organización noción-funcional de los elementos gramaticales de una lengua" (Bestard Monroig, 1994, p.65). Este enfoque da lugar a diversos métodos de trabajo, en los cuales hay un elemento común: el aprendizaje orientado al uso comunicativo del lenguaje y no a la forma.

En el "qué enseñar" se hace énfasis en las funciones del lenguaje más que enfocarse solamente en gramática y vocabulario. El "cómo enseñar" plantea que la suficiente exposición al lenguaje en uso y las suficientes oportunidades para usarlo son de vital importancia para el desarrollo del conocimiento y las habilidades del estudiante.

Las actividades en el enfoque comunicativo involucran a los estudiantes en comunicación real o realista donde la precisión de la lengua que ellos usan es menos importante que el logro exitoso de la tarea comunicativa que están desempeñando. Lo importante en estas actividades es que los estudiantes deben tener el deseo de comunicar algo.

Se deben enfocar en el contenido de lo que están diciendo o escribiendo más que en la estructura del lenguaje que están usando. En otras palabras, tales actividades deben intentar hacer una réplica de comunicación real.



La metodología a utilizar está estrechamente ligada al contexto de este enfoque, es decir, el material sugerido, las actividades, los roles tanto de profesores como estudiantes se deben ceñir a las características del enfoque.

Algunos de los conceptos utilizados como referencia en este documento fueron consultados en *The Practice of English Language Teaching 2004* por Jeremy Harmer.

Esto es, que los estudiantes activos, egresados, familiares y en general toda la comunidad local, deben ser conscientes de la importancia de adquirir, desarrollar y potenciar su competencia comunicativa en una lengua extranjera como lo es el inglés en respuesta, no solamente a las exigencias profesionales y laborales impuestas por el mundo altamente globalizado, sino también al hecho de que se trata de la lengua más usada en el mundo actual de los negocios internacionales, en la comunicación universal y en la apertura cultural.

Este programa de inglés se fundamenta en el enfoque comunicativo, reconocido y aceptado en la enseñanza de lenguas extranjeras como el más acertado para promover la competencia comunicativa. En otras palabras, este enfoque promueve el uso del lenguaje auténtico, funcional y pragmático con propósitos significativos.

Esta orientación facilita en los estudiantes la interacción y la negociación de significados en diferentes contextos, y el uso de las estrategias de aprendizaje conducentes a un aprendizaje autónomo.

Los programas seguirán la metodología sustentada por los principios, prácticas y procedimientos del enfoque en mención, el cual se centra en las necesidades, intereses, expectativas y estilos de aprendizaje del estudiante. Igualmente, se fomenta el aprendizaje cooperativo y colaborativo en la realización de tareas y actividades asignadas y orientadas al logro de un objetivo común que orientado hacia una experiencia de aprendizaje agradable y motivador.

Además, se promueve el aprendizaje mediante la solución de problemas reales o supuestos, a fin de que el estudiante recurra al conocimiento adquirido en otras disciplinas al interactuar con textos escritos y orales





| Nivel         | Horas por día | Horas semanales | Total Horas | Total Semanas | valor      |
|---------------|---------------|-----------------|-------------|---------------|------------|
| Elemental A1  | 2 horas       | 10              | 90 horas    | 9 semanas     | 32.000.000 |
| Básico A2     | 2 horas       | 10              | 110 horas   | 11 semanas    | 39.000.000 |
| Intermedio B1 | 2 horas       | 10              | 175 horas   | 17 semanas    | 60.000.000 |
| Medio B2      | 2 horas       | 10              | 200 horas   | 20 semanas    | 69.000.000 |
|               |               | Totales         | 575 horas   | 57 semanas    |            |

### METODOLOGÍA PARA EL INGRESO

Los estudiantes que ingresen al curso, deberán presentar un examen de clasificación con Oxford Placement text que permitirá establecer el nivel al cual deberán ingresar.

El número máximo de estudiantes por nivel será de 20, el costo del curso dependerá de la intensidad de cada uno de ellos.

Una vez presentado el examen, los estudiantes serán entrevistados por un docente, con el fin de evaluar su competencia de producción oral y de esta forma clasificar con mayor exactitud a la población estudiantil en los cuatro (4) niveles de inglés.

El examen de clasificación se valora con un puntaje total de 100 puntos distribuidos entre las diferentes competencias así:

| COMPETENCIA                           | PUNTOS     |
|---------------------------------------|------------|
| Competencia lingüística               | 40         |
| Comprensión de comprensión de lectura | 10         |
| Competencia de comprensión auditiva   | 10         |
| Competencia de producción escrita     | 10         |
| SUBTOTAL                              | 70         |
| Competencia de producción oral        | 30         |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>100</b> |





## EVALUACIÓN: METAS DE DESEMPEÑO

Este curso sugiere tres exámenes de competencia de la lengua extranjera como requisito de promoción para los estudiantes del doctorado, los cuales gozan de prestigio, reconocimiento y aceptación internacional. Los estudiantes que hayan culminado los primeros dos (2) niveles de inglés, es decir 90 horas en las 20 semanas, deberán presentar el examen de simulación del KET (Key English Test) y aprobarlo con una calificación no inferior a 65%. Quienes no lo aprueben deberán presentarlo nuevamente hasta obtener el puntaje mínimo requerido para ser promovido al siguiente nivel.

Así mismo, los estudiantes que hayan culminado los tres (3) primeros niveles de inglés, es decir 375 horas en las 37 semanas de inglés deberán presentar un segundo examen simulado del PET (Preliminary English Test), el cual también se entenderá aprobado con un resultado mínimo del 60%.

Ahora bien, una vez aprobados estos exámenes los estudiantes procederán a tomar el último nivel de 200 horas en 57 semanas para la preparación del examen simulado del FCE (First Certificate in English) y obtener un resultado mínimo del 50% para entenderse aprobado.

## ARTICULACIÓN DE LOS PROGRAMAS

Utilizaremos el término articulación para denotar la planeación del contenido en cada nivel y la continuidad del plan de estudios/currículo en espiral. Esto es, que nuestros programas se guiarán por este principio de progresión y repetición intencional de contenido en niveles continuos con grados crecientes de complejidad y sofisticación.

Naturalmente, el plan de estudios de los cursos de lenguas contemplará las competencias comunicativas señaladas por el Marco Común Europeo de Referencia (MCR) para las lenguas a saber: competencia Lingüística, competencia de comprensión de Lectura y competencia auditiva, así como la producción oral y escrita.

Al finalizar cada nivel los participantes presentarán un examen internacional que corresponde a cada uno de los niveles mencionados acordes al MCR.



Se viabilizará la participación de un pasante de nuestro programa de licenciatura que brindará apoyo en el afianzamiento de la lengua a los participantes.

## CONCLUSIÓN

Este curso posibilitará en nuestros estudiantes los siguientes aspectos para su formación como individuos profesionales:

El acceso a información actualizada de cualquier área del conocimiento, la sensibilización hacia el conocimiento de culturas extranjeras.

El intercambio interuniversitario en el ámbito internacional.

La competitividad y movilidad laboral.

La búsqueda de la calidad.

Esto es, que nuestra prioridad es formar talento humano mediante el uso de una metodología armonizada de desarrollo de competencias y con el compromiso en el proceso de formación que involucra como actores a las empresas, los estudiantes, los docentes y los funcionarios.